



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: КУТЫРЕВА

Имя: СОФЬЯ

Отчество: АНДРЕЕВА

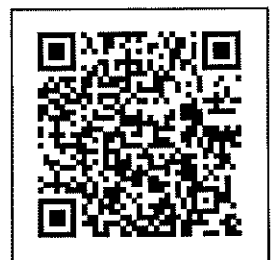
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

7

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2

Задание 1.

1. Ложь
2. Попов
3. Искра
4. Мамх ТВ
5. 1Б, 2А, 3В
6. Фадеев
7. —
8. В
9. В
10. В

Задание 2.

Отвратитель Соколов: побег из немецкого плена

Анонс: Сегодня мы расскажем вам о событии, которое повернет в шок весь интернет. Правда ли, что Андрею Соколову удалось сбежать из немецкого плена? Какие чувства он испытывает после своего отвратительного поступка? Всё это в прямом эфире нашего новостного сообщества „Эксклюзивной войны“. Не переключайтесь и оставайтесь с нами!

Смегдан: Доброго времени суток, уважаемые зрители! Сейчас мы подождем тех, кто не успел еще подключиться и будем начинать. Итак, наша команда рядом с местом, где находятся русские пленники. Прямо на ваших глазах происходит побег





военного.

(Видеоряз: показывается пленный и его встревоженное лицо крупными планами)

Закадровый голос: Видно, условия содержания пленного были не самыми лучшими. Одежда этого храбреца выглядит грязной и потрепанной, а лицо — очень испачкано. Давайте перейдем к плену и зададим вопрос, чтобы узнать о подробностях.

Синхрон (журналист): Здравствуйте, мы только что стали свидетелями вашей победы над немецким пленом. Расскажите, пожалуйста, как вам удалось это сделать? Что вы чувствуете, возвращение за оставшихся заключенных или всё-таки ~~счастье~~ счастье благодаря долгожданной свободе?

Синхрон (пленный Андрей Соколов): Добрый день, да, дни, проведенные в плену, многого стоили. Я оставил семью, чтобы сражаться за Родину — это мой долг. Я почувствовал, что мне хватило мужественности, чтобы пойти на такой риск. Извините, я должен бежать.

Стендап: Дорогие зрители, наша команда выяснила, что отбывавшим пленным оказался Андрей Соколов. За что же его взяли в плен? Какими будут дальнейшие планы этого храбреца? Смотрите в следующих эфирх нашего сотрудничества с «Известиями»





войны. По скорых ветрах!

Задание 3.

Крошская война: схватка четырёх империй

1. Вопросы: что представляла собой Крошская война, её причины и предпосылки к битве.
2. Ход событий: как разворачивалась война, основные этапы и действия со стороны империй.
3. Задействованная личность: как русский писатель Лев Толстой оказался вращении на Крошской войне, его роль в событиях.
4. Реакция общественности: комментарии очевидцев войны и тех, кто принимал в ней участие.
5. Мнения властей: реакция полководцев, правителя Империал и его приближённых.
6. Последствия событий: число жертв, изменения в политической и экономической обстановке.
7. Заключение: уроки, извлечённые из Крошской войны, её роль для истории Российской империи.

Вопрос современникам событий:

① Николай I — российский правитель

1. Как ~~ва~~, по-Вашему, были стратегические цели у противников?

2. Чью доблесть и мужество Вы бы могли видеть среди участников войны?





3. Какую роль сыграли Парижский трактат при завершении войны и почему?
4. Какие Ваши дальнейшие планы для развития Российской империи?
5. Какие уроки можно извлечь из Кршиской войны, чтобы в будущем укрепить русскую армию?

② Лев Николаевич Толстой - русский писатель, участвовал в Кршиской войне.

1. Почему Вы решили участвовать в войне, какие у Вас были цели?
2. С какими трудностями столкнулась русская армия во время сражений?
3. Какая была Ваша реакция на поражение Российской империи?
4. Каков был дух войска ~~в~~ в Кршиской войне?
- ~~5. Вспомните ли Кршискую войну и не были ли творчестве и как отразилась~~
5. Как Кршиская война скажется на Вашем творчестве?

Задание 4.

Тема 2: "Как сделать региональные СМИ популярными?"

Горе от региональных СМИ

Декабрь. Новогодние каникулы. Я пришла подружку домой, чтобы вместе испечь шибирские пряники.





За подготовкой у нас завязался разговор про новости, которые публикует наше местное сообщество "В Казани поймем". Как жаль, что в нашем региональном СММ так неинтересно подходят к публикации новостей. Всё как-то неоперативно и "сухо". Вот была бы какая-нибудь "кулушная", возможно оно бы и популярнее стало", — сказала подруга. Тут я задумалась: почему региональные СММ редко пользуются спросом? Как же сделать их популярными?

Фейки — это зло

Журналист обязан публиковать только ту информацию, в достоверности которой они убеждены. Интернет-издание "Гурий, Москва" из-за большого потока новостей осветило потное событие. Оно опубликовало сообщение о смерти актрисы Барбара Броньска. Позже выяснилось, что новость была недостоверной, а издание уже получило негативные комментарии от аудитории. СММ становится популярнее, если не будет публиковать фейки. Так, оно не подорвёт доверие и интерес читателей.

Эффект погружения

Чтобы региональное СММ стало популярнее, оно может использовать новые медиа — коммуникационные средства, которые появились в ходе развития технологий. Например, добавив мультимедийность, что позволит совмещать картинку, звук и текст. В 2012 году из-





дание The New York Times опубликовано материал, который вызвал интерес у аудитории. Он сильно отличался от того, что ранее делала редакция. На отдельной веб-странице был опубликован контент "Снежный лавин в проходе Крик". В нём писали о горнолыжниках, которые отправились в поход в горы и стали очевидцами схода лавины. Под заголовком появилось несколько человек. Аудитории понравился материал не из-за содержания, а из-за подачи информации. Картинка, звук и текст были в одном месте. Чтобы стать популярнее, редакция может использовать подобный формат. Мультимедийность всегда привлекает пользователей интернета, ведь у них создаётся некий "эффект погружения" при чтении.

Двусторонняя коммуникация

Так, а если аудитория тоже будет участвовать в создании контента? Верно, это привлечёт их внимание ещё больше! Пользовательский контент называется user generated content, и его уже практикуют многие издания. Например, у интернет-издания Life.ru есть сайт Livestory. Там аудитория может опубликовать какую-либо новость, фото, видео и получить за это деньги. Получается двусторонняя коммуникация между СМИ и пользователями. Это тоже делает редакция популярнее, ведь не только журналисты будут создавать контент, но и аудитория.





Приход VR-журналистики

Людей всегда привлекали технологии. Ну и славно, ведь издания уже практикуют VR-журналистику. ~~В-общем~~ ~~уже~~ ~~практикуют~~ ~~VR-журналистику~~.
Например, последнее издание BBC открыло ~~применение~~ BBC Taster VR. В нём можно не только прочитать новость, но и посмотреть на ~~свои~~ ^{на} свои шагах, оказаться на месте событий, используя VR-очки. Благодаря работе искусственного интеллекта персональные СММ могут стать популярнее. Пользователи интернета не просто читают новость, но и смотрят на событие со стороны.

А, теперь я поняла! Новое медиа — это не только технологии, но и другой подход к журналистике. Персональные СММ могут стать популярнее, если их редакции будут открыты к использованию искусственного интеллекта. Публикации ~~моих~~ ^{доверен-} новостей — тоже важный пункт, ведь доверие читателей превыше всего. "Эй, вот о чём так за-
~~думываюсь~~?" — спросила меня подруга. Я резко опомнилась, и вот пишу готовый шибирный прыжок.

